

FORMATION

Comment créer et animer une campagne d'Emailing

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 52 85 01759 85 auprès de la préfecture de région des pays de la Loire

1. OBJECTIFS de la FORMATION

- Etre capable de créer sa campagne d'emailing et de l'optimiser.
- Définir son plan d'action et analyser les statistiques.
- Savoir administrer une base de données, publier et animer ses envois

2. PUBLIC CONCERNE

- Toute personne souhaitant comprendre l'intérêt, le principe de fonctionnement et de mise en œuvre de la communication par emailings

3. DUREE de la FORMATION

- 1 jour (7 heures)

4. POINTS FORTS

- Les participants apprennent à créer une base de données à paramétrer et envoyer une campagne emailing.
- Tous les points de l'itinéraire sont illustrés par des apports théoriques et pratiques.
- Travaux sur des cas concrets et Remise d'une clé USB à l'issue comportant les exercices pratiques.
- Remise de l'attestation de fin de formation et d'évaluation des capacités.

5. PREREQUIS

- Maitriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

6. MOYENS PEDAGOGIQUES

- Micro-ordinateurs sous Windows 7 et 8, connexion ADSL haut débit.

FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION

1 Emailing : marché et performances

- Mesurer le potentiel commercial et relationnel de l'emailing.
- Définir une stratégie pour l'entreprise ou la marque.
- Préparer un plan d'action pour sa campagne.

2 Concevoir son emailing

- Créer un profil administrateur.
- Maîtriser l'interface d'administration.
- Concevoir l'en-tête, le contenu du message (header, corps du mail, footer lien désabonnement).
- La conception du message, prévisualisation, construction du message, liens, images...

3 Connaître le cadre juridique et déontologique

- Découvrir Les textes de la CNIL.
- Différences entre B to B et B to C.
- Droits d'accès aux données.

4 Savoir Router son premier emailing

- Découvrir les routeurs professionnels.
- Utiliser un logiciel de routage. (exemple YMLP)